

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

# ИСКУССТВО АРТ-ТЕРАПИИ

№ 3

В номере:

**ТОНКОСТИ  
ПРОФИОРИЕНТАЦИИ  
ПОДРОСТКА**

как помочь выбрать и не навредить

**«Я БЫ СДЕЛАЛ  
ПО-СВОЕМУ»**

как услышать предпринимателя  
в подростковом возрасте

**ВЕРА ДОРОНИНА:**

«Зачем бизнесу психология,  
и почему это больше,  
чем просто тренд»

**МИНИ-КУРС:**

Как определить  
финансовый потенциал личности

*и другое*



Международная  
федерация  
арт-терапии и  
самореализации  
личности

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

# ИСКУССТВО АРТ-ТЕРАПИИ



Учредитель:  
Международная федерация  
арт-терапии и саморазвития  
личности.

(Протокол № 1 засідання  
членів громадської  
організації «Міжнародна  
федерація арт-терапії та  
розвитку особистості» від  
26.03. 2021 р.)

Выходит два раза в год  
в электронной версии  
и один раз в год в печатной.

В журнале размещаются  
статьи и практикумы  
членов Международной  
федерации арт-терапии и  
саморазвития личности,  
а также других  
специалистов,  
заинтересованных в  
личностном и  
профессиональном  
развитии.

В материалах сохранен  
авторский стиль и  
пунктуация.

Для размещения материалов  
в журнале:

[info@vtkosnova.org](mailto:info@vtkosnova.org)

Правила подписки:

Члены Международной  
федерации арт-терапии и  
саморазвития личности  
получают журнал два раза в  
год бесплатно. Для других  
заинтересованных  
специалистов возможно  
подписаться на журнал.

## Миссия журнала

Развитие арт-терапии, обмен опытом специалистов, исследования в сфере арт-терапии, внедрение инноваций в практическую деятельность психологов, социальных работников, педагогов и других специалистов поддерживающих профессий.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ОБУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ  
ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ЛИЧНОСТИ [5]

### КАРЬЕРА ПСИХОЛОГА. ТЕНДЕНЦИИ

ЧЕЛОВЕК  
И ИСКУССТВЕННЫЙ  
ИНТЕЛЛЕКТ:  
ВЗГЛЯД ПСИХОЛОГА  
НА НОВОЕ ПАРТНЕРСТВО [19]

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ  
МЕТОДОВ  
ПРОФОРИЕНТАЦИИ [23]

### НАПРАВЛЕНИЕ

ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ  
ПСИХОЛОГИЯ  
И ПОЧЕМУ ЭТО БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ ПРОСТО ТРЕНД [28]

ТОНКОСТИ  
ПРОФОРИЕНТАЦИИ  
ПОДРОСТКОВ [32]

### ПРАКТИКА

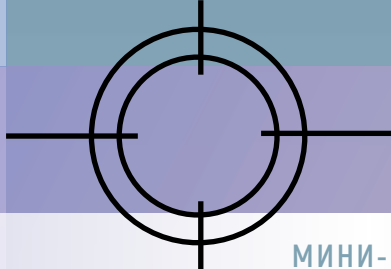
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И  
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ  
ПОДРОСТКА [37]

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ  
ЧЕРЕЗ РЕСУРСНЫЙ КАНАЛ  
[46]

ОБУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ  
ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ЛИЧНОСТИ





МИНИ-КУРС

# КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ

Финансовая успешность — это не только про удачу или доступ к деньгам. Исследования подтверждают: определённые личностные качества и установки напрямую связаны с уровнем достатка и карьерной реализацией.

В мета-анализе Duckworth et al. (2007) показано, что настойчивость и дисциплина сильнее предсказывают успех, чем IQ. А исследование Moffitt et al. (2011) на выборке в тысячу человек, наблюдавшихся с детства до 32 лет, выявило: детский самоконтроль оказался лучшим предиктором финансового и социального благополучия во взрослом возрасте.

Среди ключевых психологических факторов, связанных с устойчивым доходом, чаще всего называют:

- Саморегуляцию и умение планировать.
- Внутренний locus контроля — ощущение, что «я влияю на свой результат».
- Толерантность к неопределённости.
- Установку на рост.
- Инициативность и энергичность.

## ВАЖНО:

Все эти качества можно развивать в процессе целенаправленной работы с личностью. Именно поэтому в теме финансовой самореализации эффективны не только коучинг, но и арт-терапевтические методы — они помогают формировать не модель поведения, а устойчивую внутреннюю опору.

## ПРОГРАММА

**СТРУКТУРА КОНСУЛЬТАЦИИ:  
КАК ИССЛЕДОВАТЬ И  
РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ.**

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
АРТ-ТЕРАПЕВТА:  
КОГДА О ДЕНЬГАХ ГОВОРЯТ  
МЕТАФОРЫ.**

**СКРИНИНГ: ПРОСТАЯ  
ТЕХНИКА ДЛЯ ОЦЕНКИ  
СВОЕГО ФИНАНСОВОГО  
ПОТЕНЦИАЛА.**

# СТРУКТУРА КОНСУЛЬТАЦИИ: КАК ИССЛЕДОВАТЬ И РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Работа с темой денег — это всегда работа на границе рационального и символического. За привычками зарабатывать и тратить стоят установки, семейные сценарии, представления о себе, о мире, о «можно/нельзя», «достойно/стыдно», страхи, тени и неосознанные конфликты. Поэтому особенно важно, чтобы в консультации были не только вопросы, но и визуальные, телесные, метафорические практики, которые помогают клиенту не говорить «про деньги», а пережить этот опыт иначе.

Приведем пример структуры серии консультаций по теме финансовой самореализации, в которой арт-терапевтический подход становится основой. Для каждого этапа приведена техника, которая помогает перейти от слов — к осознанию и действию.

## Шаг 1. Вдохновляющая цель: «\$/Час» + коллаж «День моей жизни»

### Цель:

Соединить финансовое желание не с «требованиями рынка», а с живыми образами: зачем мне деньги на самом деле?  
Что я ими покупаю в плане жизни?

### Как проводить:

1. Предложите клиенту выбрать цифру: сколько он хочет зарабатывать в час.
2. Далее задайте ключевой вопрос:  
«Если эта сумма уже поступает регулярно — как проходит твой обычный день?»  
Попросите расписать **по часам**, как человек живёт в этом новом уровне изобилия.
3. После этого дайте клиенту журналы, клей, бумагу, цветную палитру, и предложите **создать коллаж «День моей финансовой свободы»**. Там могут быть места, предметы, жесты, лица, фразы — всё, что передаёт жизнь, которой хочется жить.

### Рефлексия после работы:

- Дай название своей работе.
- Что ты чувствовал(а), когда создавал(а)?
- Какие эмоции вызывает сейчас?
- Почему важно было отобразить именно это?

# СОВРЕМЕННОСТЬ

## И БУДУЩЕЕ:

### КАКИЕ КАЧЕСТВА ДЕЛАЮТ ФИНАНСОВУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ВОЗМОЖНОЙ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Мир стремительно меняется — и вместе с ним меняется и сама логика финансовой реализации. Если раньше успех был связан с профессией, стажем и стабильностью, то сегодня устойчивость обеспечивают другие качества.

Вот некоторые из них, которые всё чаще звучат в исследованиях (World Economic Forum, McKinsey, OECD):

#### АДАПТИВНОСТЬ И ОБУЧАЕМОСТЬ

умение менять подход, перенастраивать стратегии, учиться «на ходу».

#### ФИНАНСОВАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

поиск нестандартных форм дохода: авторские продукты, цифровые сервисы, монетизация личного опыта.

#### УМЕНИЕ РАБОТАТЬ НА СТЫКЕ СФЕР

профессии будущего рождаются там, где соединяются психология и технологии, искусство и аналитика.

#### ГИБКОСТЬ ИДЕНТИЧНОСТИ

способность не цепляться за одну роль («я только учитель / художник»), а быть в нескольких форматах.

#### САМОРЕГУЛЯЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕГРУЗА

потому что в изобилии возможностей выживает не самый умный, а самый устойчивый.

Именно эти качества становятся

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ФУНДАМЕНТОМ ФИНАНСОВОГО БУДУЩЕГО,

и потому арт-терапевт — как специалист, работающий с личностью и образом жизни, становится особенно важным союзником в этом процессе.

# ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ПСИХОЛОГИЯ И ПОЧЕМУ ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ТРЕНД

ВЕРА ДОРОНИНА

Психолог, супервизор, арт-терапевт

Instagram: [@vera\\_doronina](https://www.instagram.com/vera_doronina)

Сайт: [www.veradoronina.com](http://www.veradoronina.com)



*Сегодня бизнес-психология — это не просто раздел прикладной психологии. Это база. Это инструмент развития, обязательный, если ты хочешь не просто зарабатывать, а выстраивать устойчивую, масштабную, «живую» систему.*

*С развитием рыночной экономики люди стали задаваться вопросом: а что влияет на успешность бизнеса? Почему одни компании и проекты процветают, а другие разваливаются при тех же условиях? Ответ всё чаще указывал не на рынок, а на человека. И не просто на его решения — а на внутренние убеждения, установки, страхи, уровень осознанности.*

*Популярность психологии предпринимательства и денег растет не случайно. Мир стал быстрее, неопределеннее и эмоционально насыщеннее. Лидер прошлого века мог быть авторитарным и закрытым — и выживать. Сегодняшний предприниматель работает в полях изменений, конкуренции, постоянных вызовов. Он должен быть гибким, динамичным и, как ни парадоксально, человеко-ориентированным — то есть понимать, что доход бизнеса — это чья-то решенная проблема и удовлетворенный запрос.*

## **Почему бизнес-психология стала массовой?**

Потому что всё больше предпринимателей поняли: успешный бизнес — это не случайность, а система. И в центре этой системы стоит человек.

Его ментальные привычки, способность выдерживать неопределенность, умение коммуницировать, делегировать, видеть на 10 шагов вперед.